

Messezentrum Nürnberg
30.6. – 1.7.2010



Supermarkt Symposium

**Kälte- und Wärmeerzeugung
im Lebensmitteleinzelhandel**



Kältetechnik ◆ Klimatisierung ◆ Heizung im Supermarkt

Status und Trend

In Deutschland gibt es derzeit rund 50.000 Geschäfte im Lebensmitteleinzelhandel. Seit 1970 hat es eine Konzentration auf große Handelsketten gegeben, in deren Verlauf die Gesamtanzahl an Geschäften mehr als halbiert wurde. Seit 1995 haben die Discounter (mit inzwischen 15.500 Geschäften) große Zuwächse zu verzeichnen.

Der Konkurrenzdruck ist groß und die Konzentration der großen Handelsketten schreitet fort. Die Energiekosten im Lebensmitteleinzelhandel, die in den letzten 6 Jahren stark angestiegen sind, sind eine entscheidende betriebswirtschaftliche Größe. Für Betreiber, Planer, Komponentenhersteller wie auch Anlagenbauer ist dieser Sektor eine Herausforderung, die notwendigen Technologien zu optimieren in puncto Betriebssicherheit und Energieeffizienz. Letztere Forderung ist in einer Zeit, wo die Senkung der CO₂-Emission größte Priorität hat, besonders wichtig.

Interessante Systemlösungen mit unterschiedlicher Technik, Kältemitteln und Betriebsweisen führen zu unterschiedlichen Betriebskosten und machen die Entscheidung für den Betreiber, wie auch für den Anlagenbauer schwieriger.

Die Supermarkt-Tagung soll hier einen Überblick der unterschiedlichsten Bauteile und Systeme geben. Im Vergleich sollen unterschiedlichen Investitionskosten, Betriebskosten, CO₂-Emission und Betriebserfahrungen dargestellt werden. Für den Betreiber sind vor diesem Hintergrund die Möglichkeiten der Energieeinsparung im Bereich Kälteerzeugung, Klimatisierung, Licht und Heizung von außerordentlicher Bedeutung. Und der Bedarf an Einsparung wird weiter wachsen. Die traditionelle Haustechnik im Supermarkt umfasst die Gewerbekälteversorgung, Wärmeversorgung, die Klimatisierung und die Lüftung. Die Erstellung und der Service werden von vier oder mehr unterschiedlichen Gewerken durchgeführt. Für die tägliche Arbeit in diesem Marktsegment werden Sie die heutige Bandbreite der Möglichkeiten und auch das Pro und Contra der vielfältigen Technik kennen lernen und diskutieren können.

Veranstalter



Mit Unterstützung von



Sponsor

13. – 15.10.2010

CHILLVENTA ◆

Ideelle Träger



IZW e.V.

Diese Themen erwarten Sie beim Supermarkt-Symposium:

- ◆ Bedeutung und Potenziale
- ◆ Aktuelle Anlagensysteme
- ◆ Komponenten und Systeme
- ◆ Monitoring
- ◆ Betriebserfahrungen
- ◆ Wissenschaftliche Bewertung der Konzepte

Tagungsort CCN CongressCenter Nürnberg

Teilnahmegebühr

EUR 295,00

Tagungsmanagement NürnbergMesse GmbH

Anmeldung ab sofort

Im Auftrag des ZVKKW
Zentralverband Kälte Klima
Wärmepumpen e. V. (ZVKKW)

Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-81 10
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 46
chillventa@nuernbergmesse.de

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

In den Tagungsgebühren sind enthalten:
Tagungsunterlagen und elektronischer Tagungsband sowie Getränke
während der Kaffeepausen, „Get-together“ (30.6.) und Mittagessen (1.7.)



**Weitere Informationen und Anmelde-möglichkeit unter:
www.zvkkw.de oder www.chillventa.de/supermarkt**